

NU

NUzakelijk

NUtech

NUsport

NUGeld

NUij

Zie

NUwerk

Meer



NUzakelijk

Voorpagina
Net binnen

Economie &
Ondernemen

MKB

ZZP

Starten

Beurs

Duurzaam

Opinie

Overig

Specials

Week van de
Ondernemer

Advertorials

Ondernemen is
kansen zien

Woensdag 21 mei 2014, Nieuws voor ondernemende mensen

zoek

Ondernemen is kansen zien (advertorial)

Gepubliceerd: 21 mei 2014 13:28
Laatst gewijzigd: 21 mei 2014 13:28

Deel:

Van 18 mei tot en met 24 mei 2014 vindt voor de derde keer de Dutch Technology Week plaats. Hoofdsponsor ING nodigt u uit.



'Bedrijven nog onwennig met 3D-printing'

In de toekomst speelt 3D-printing een grote rol in het industriële proces. Tijdens de Dutch Technology Week vertelden de eerste pioniers en experts rond dit fenomeen over hun verwachtingen. Conclusie: bedrijven moeten nog veel leren.



© Bloomberg

De wereld van 3D-printing bestaat bij de gratie van printers die in staat zijn om computerontworpen objecten meteen uit te printen. Vooralsnog gaat het vooral om relatief kleine objecten, gemaakt kunststof of van duurdere materialen als metaal, zilver en goud. Vooralsnog hebben de meeste bedrijven er echter alleen van gehoord. 3D-printing vormt een industrie op zich, maar de golven die deze technologie veroorzaakt moeten nog doorwerken in vele andere sectoren.

Toekomstmuziek

Om aan te tonen dat het om toekomstmuziek gaat, verwees Onno Ponfoort, van *Berenschot*, in zijn presentatie naar de Amerikaanse consultant *McKinsey*, die schat dat additieve manufacturing, een duurder woord voor de wereld van 3D-printing, in 2025 jaarlijks een economische impact van 550 miljard dollar heeft. "Dan gaat het niet alleen om de omzet van bedrijven in die tak, maar ook om de invloed op andere sectoren, door bijvoorbeeld kostenbesparingen."

Geen restmateriaal

De mogelijkheid tot het maken van besparingen vormt een belangrijk deel van de potentie van 3D-printing. Ten eerste omdat het productieproces duurzamer en efficiënter is, zo zeggen alle sprekers. Additieve manufacturing bouwt voorwerpen namelijk op zonder restmateriaal achter te laten. Wat je aan bouwstoffen in een 3D-printer stopt, wordt allemaal benut voor de productie van een nieuw artikel. Zo verdwijnt de noodzaak om een andere bestemming voor het restmateriaal te vinden.

Plaatsonafhankelijk

Daarnaast bespaar je geld met 3D-printing omdat je als producent overall kostenvoordelen geniet: je bent niet afhankelijk van een fabriek waar personeel met relatief lage lonen rondloopt. Wie een investering doet in een 3D-printer, kan zonder veel menselijke hulp op elke locatie artikelen produceren.

Arnold Koning, ING-sectormanager Industrie: "Als we dingen zelf kunnen printen, waar ter wereld dan ook, dan kunnen we de voorraadopslag met tien procent verminderen en de transportkosten verlagen." Ponfoort sluit zich daarbij aan. "Vaak ligt productontwikkeling een paar weken stil omdat het prototype bijvoorbeeld in China gemaakt wordt. Rapid prototyping met 3D-printers kan bedrijven veel tijd en geld besparen."

Bedachtzaamheid vereist

Maar bedrijven moeten wel oppassen dat ze de overstap op 3D-printing niet lichtzinnig opvatten, zo waarschuwt Ricardo Abdoel, general manager van 3D-printing expertisecentrum *Objexlab*. "Een fout die bedrijven kunnen maken is dat ze denken: we gaan precies hetzelfde doen als we altijd deden, maar dan met een 3D-printer. In de praktijk werkt het vaak niet zo. Het biedt nieuwe mogelijkheden qua ontwerp en functionaliteit, maar vraagt ook om een andere mindset en werkwijze. Bedenk eerst goed wat deze techniek voor het bedrijf - en de klant - kan betekenen."

Niet de boos missen

Wie Abdoels advies ter harte neemt, zal straks als een van de eerste ondernemers profiteren: "Ik begrijp dat bedrijven twijfelen over het moment om in te stappen, aangezien de techniek nog niet geperfectioneerd is. Tegelijkertijd is het wel erg belangrijk om te onthouden dat additieve manufacturing een grote impact zal hebben op gehele sectoren. Denk nu al na over wat dit betekent voor je bedrijf, voor je straks de boot mist."

De Eindhovense *Dutch Technology Week* duurt tot 24 mei. Een overzicht van alle activiteiten vindt u [op deze pagina](#).

Door: ING

Opening Dutch Technology Week from MBG audiovisueel BV on Vimeo.

Ondernemen in het
buitenland begint
in Nederland

Bijvoorbeeld met
Regionale Bijeenkomsten

▶ Lees meer



Advertorial



Dutch Technology Week

Ter gelegenheid van de Dutch Technology Week publiceert ING het rapport 'Private R&D investeringen onder de loep, waarin ING Economisch Bureau de innovatiekracht en investeringen in onderzoek en ontwikkeling in kaart brengt.

[▶ Meer lezen](#)



Tweets Follow



ING voor Ondernemers @INGnI_OS 1h
"De belangrijkste letter van het woord 'duurzaam' is de 'd' van 'doen'." aldus @rjbaan bit.ly/1nYLJRD #wdo
[Show Summary](#)



ING voor Ondernemers @INGnI_OS 3h
'Nederland kan meer uit handel met Afrika halen' volgens minister Lilianne Ploumen, bit.ly/1B8nK1. #wereldveroveraars
[Show Summary](#)



ING voor Ondernemers @INGnI_OS 6h
#Horeca leeft op in 2014, lees het kwartaalbericht: bit.ly/1m2kcX. 'Britt
[Show Summary](#)



ING voor Ondernemers @INGnI_OS 8h
De opkomst van additive manufacturing zoals de 3D printer biedt kansen, bit.ly/1jMANPG. Zie jij hier #kansen voor jou?
[Show Summary](#)

Tweet to @INGnI_OS