

Mini-symposium over 3D printen in Helmond

'Wat heb ik daar aan?'

Ondernemen & Investeren



De opmars van 3D printen gaat vliegensvlug. Het is niet langer een ver-van-mijn-bed-show. Ruim tachtig deelnemers aan het mini-symposium 'Wat heb ik daar aan?' konden woensdag 19 februari met eigen ogen zien, welke ongekennde mogelijkheden 3D printen biedt. In het Bestuurscentrum Boscotondo in Helmond waren voor de gelegenheid drie 3d-printers opgesteld om deze techniek tastbaar te maken.

Jeroen op ten Berg, directeur van GBO-Design in Helmond, is erg tevreden over de bijeenkomst. Zijn bedrijf had, samen met de gemeente Helmond, United Brains, Kamer van Koophandel, Fablab Brainport en Fontys Hogescholen de organisatie in handen. "Ongeveer tweederde van alle deelnemers was afkomstig uit het bedrijfsleven van Helmond en omgeving. Dat is ongewoon hoog."

Het publiek kreeg niet alleen presentaties, filmpjes en foto's voorgeschoteld. De bezoekers konden ook snuffelen aan de 3D-kunststofprinters die volop draaiden. Op ten Berg: "We hebben laten zien dat 3D-printen veel dichterbij is dan de meeste mensen denken. Je merkte het ook aan de reacties van de bezoekers. De ogen zijn bij veel ondernemers opengegaan. Het mini-symposium heeft in dat opzicht zeker zijn doel bereikt. We hebben de drempel voor 3D-printen opnieuw verlaagd. De aanwezige bedrijven hebben niet alleen kennis gemaakt met de techniek. Ze hebben ook gezien dat je met 3D mooie producten kunt maken voor marketing en het uitvoeren van testen."

De 3D-printtechnieken worden op steeds grotere schaal toegepast in metaal, kunststof, voedselindustrie, zorg en welzijn. Alles kan, maar de vraag is 'Wat heb ik daar aan?'. Met die gedachte zijn de bedrijven in Brainport benaderd. Om te laten zien dat verschillende 3D-technieken veel toegankelijker zijn dan gedacht. "Zelfs met een beperkte file kun je mooie resultaten bereiken",

aldus Op ten Berg. "We hebben een aantal ludieke dingen laten zien om aan te tonen dat er nauwelijks grenzen zijn aan de mogelijkheden. Zo wordt in een Japans restaurant je gezicht gescand, waarna de noodles in je soep exacte kopieën zijn van je hoofd. Je komt jezelf als het ware tegen. Het zijn dit soort absurditeiten die duidelijk maken wat mogelijk is."

Een eenvoudige 3D-printer komt neer op zo'n twee- à drieduizend euro. Maar er zijn ook exemplaren die het veelvoudige kosten. Op ten Berg: "Je ziet ondernemers daarom een keuze maken tussen kopen of gebruik maken van dienstverlening. In beide gevallen zal de ontwikkeling van hun bedrijf er baat bij hebben."

Volgende week kunnen belangstellenden opnieuw kennis maken met 3D-printtechnieken tijdens RapidPro2014. Dit gratis evenement vindt plaats in De Koningshof in Veldhoven. Tijdens de tweedaagse vakbeurs (26-27 februari) worden een aantal lezingen gegeven en staan 95 exposanten om de laatste technieken te tonen.

www.rapidpro.nl

Delen